2013-2018年中国监控摄像
头行业市场供需预测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国监控摄像头行业市场供需预测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201310/99029.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 监控摄像头概述 1
第一节 简介 1
一、 定义 1
二、 工艺流程 2
第二节 发展历史 3
第二章 2012-2013年世界监控摄像头行业发展现状分析 4
第一节 2012-2013年世界监控摄像头发展概况 4
一、 世界监控摄像头市场供需分析 4
二、 世界监控摄像头主要产品价格走势分析 5
第二节 2012-2013年世界主要国家监控摄像头行业发展情况分析 5
一、 美国 5
二、 日本 5
三、 欧洲 6
第三节 2012-2013年世界监控摄像头行业发展趋势分析 6
第三章 2012-2013年中国监控摄像头行业发展环境分析 7
第一节 2012-2013年中国经济环境分析 7
一、 宏观经济 7
二、 工业形势 8
三、 固定资产投资 9
第二节 2012-2013年中国监控摄像头行业发展政策环境分析 10
一、 行业政策影响分析 10
二、 相关行业标准分析 11
第三节 2012-2013年中国监控摄像头行业发展社会环境分析 11
一、 居民消费水平分析 11
第四章 2012-2013年中国监控摄像头行业运行形势分析 13
第一节 2012-2013年中国监控摄像头行业概况 13
一、 监控摄像头发展现状 13
二、 中国监控摄像头生产技术分析 13
第二节 2012-2013年中国监控摄像头存在的问题 14
一、 行业同质化现象严重 14

二、 市场进入细分阶段 14
三、 成本上升使企业腹背受敌 14
四、 质量问题 15
第三节 2012-2013年中国监控摄像头企业应对措施 15
一、 从营销模式上进行创新 15
二、 从产品品类上进行创新 16
第五章 2012-2013年中国监控摄像头行业市场动态分析 16
第一节 2012-2013年中国监控摄像头生产分析 16
一、 2010-2013年中国监控摄像头产能统计分析 16
二、 2012-2013年中国监控摄像头产量统计分析 17
第二节 市场规模 18
一、 我国监控摄像头行业市场需求分析 18
二、 中国监控摄像头区域市场规模分析 19
第三节 2012-2013年中国监控摄像头行业进出口情况分析 20
一、 进口 20
二、 出口 21
第六章 中国监控摄像头需求与客户偏好调查 22
第一节 2006-2012年中国监控摄像头产量统计分析 22
第二节 2006-2012年中国监控摄像头历年消费量统计分析 23
第三节 监控摄像头产品目标客户群体调查 24
一、 不同行业客户偏好调查 24
二、 不同地区客户偏好调查 25
第四节 监控摄像头产品的品牌市场调查 25
一、 客户对监控摄像头品牌认知度宏观调查 25
二、 客户对监控摄像头产品的品牌偏好调查 26
三、 客户对监控摄像头品牌的首要认知渠道 26
四、 监控摄像头品牌忠诚度调查 27
五、 监控摄像头品牌市场占有率调查 28
六、 客户的消费理念调研 28
第七章 2012-2013年中国监控摄像头行业市场竞争格局分析 29
第一节 2012-2013年中国监控摄像头市场竞争现状 29
一、 品牌竞争 29

二、 价格竞争 30
三、 产品多样化竞争 30
第二节 2013-2018年中国监控摄像头市场竞争趋势分析 31
一、 本土品牌企业整合，提高竞争 31
二、 健康个性是竞争卖点 32
三、 从包装到“内容”的惨烈市场竞争 33
第八章 国内监控摄像头行业优势企业分析 33
第一节 大华科技 33
一、 公司及产品概况 33
二、 品牌发展历程 33
三、 近三年企业销售收入分析 34
四、 近三年企业盈利能力分析 34
五、 近三年公司产品变化 35
六、 近三年品牌市场份额变化 35
七、 公司品牌竞争策略 36
第二节 天地伟业 36
一、 公司及产品概况 36
二、 品牌发展历程 36
三、 近三年企业销售收入分析 37
四、 近三年企业盈利能力分析 38
五、 近三年公司产品变化 38
六、 近三年品牌市场份额变化 39
七、 公司品牌竞争策略 39
第三节 安居宝 40
一、 公司及产品概况 40
二、 品牌发展历程 40
三、 近三年企业销售收入分析 41
四、 近三年企业盈利能力分析 41
五、 近三年公司产品变化 42
六、 近三年品牌市场份额变化 42
七、 公司品牌竞争策略 43
第四节 海康威视 43

一、 公司及产品概况 43
二、 品牌发展历程 44
三、 近三年企业销售收入分析 44
四、 近三年企业盈利能力分析 45
五、 近三年公司产品变化 45
六、 近三年品牌市场份额变化 49
七、 公司品牌竞争策略 49
第五节 帝之特 50
一、 公司及产品概况 50
二、 品牌发展历程 50
三、 近三年企业销售收入分析 50
四、 近三年企业盈利能力分析 51
五、 近三年公司产品变化 51
六、 近三年品牌市场份额变化 52
七、 公司品牌竞争策略 52
第九章 2012-2013年中国监控摄像头相关产业链运行走势分析 53
第一节 2012-2013年中国监控摄像头上游市场分析 53
一、 全球监控摄像头上游产量及分布 53
二、 我国监控摄像头上游产量及分布 54
三、 监控摄像头上游价格走势分析 55
第二节 2012-2013年中国监控摄像头上游深加工市场分析 56
一、 监控摄像头上游深加工能力不能满足市场需求 56
二、 监控摄像头上游深加工技术要求 58
三、 监控摄像头上游加工业的发展对策 59
四、 我国监控摄像头上游市场的发展前景 60
五、 监控摄像头上游面临问题 60
第三节 2012-2013年中国人口消费特征分析 61
第十章 2013-2018年中国监控摄像头行业发展前景预测分析 63
第一节 2013-2018年中国监控摄像头行业发展预测分析 63
一、 未来监控摄像头发展分析 63
二、 未来监控摄像头行业技术开发方向 63
三、 总体行业“十二五”整体规划及预测 65

第二节 2013-2018年中国监控摄像头行业市场前景分析 74
一、 产品差异化是企业发展的方向 74
二、 渠道重心下沉 77
第十一章 2013-2018年中国监控摄像头行业投资机会与风险分析 78
第一节 2013-2018年中国监控摄像头行业投资环境分析 78
第二节 2013-2018年监控摄像头行业投资机会分析 78
一、 规模的发展及投资需求分析 78
二、 总体经济效益判断 79
三、 与产业政策调整相关的投资机会分析 80
第三节 2013-2018年中国监控摄像头行业投资风险分析 82
一、 市场竞争风险 82
二、 原材料压力风险分析 83
三、 政策和体制风险 84
四、 外资进入现状及对未来市场的威胁 85
五、 其他风险 86
图表目录
图表 1：2010-2013年中国监控摄像头产能统计分析 单位：万台 17
图表 2：2010-2013年中国监控摄像头产能统计分析 单位：万台 17
图表 3：2010-2013年中国监控摄像头产量统计分析 单位：万台 17
图表 4：2010-2013年中国监控摄像头产量统计分析 单位：万台 18
图表 5：2010-2013年中国监控摄像头市场需求分析 单位：万台 18
图表 6：2010-2013年中国监控摄像头市场需求分析 单位：万台 19
图表 7： 2010-2013年中国监控摄像头市场规模分析 单位：亿元 19
图表 8：2010-2013年中国监控摄像头市场规模分析 单位：亿元 20
图表 9：2010-2013年中国监控摄像头行业进口分析 单位：万台 20
图表 10：2010-2013年中国监控摄像头行业进口分析 单位：万台 21
图表 11：2010-2013年中国监控摄像头行业出口分析 单位：万台 21
图表 12：2010-2013年中国监控摄像头行业出口分析 单位：万台 22
图表 13：2006-2012年中国监控摄像头产量统计分析 单位：万台 22
图表 14：2006-2012年中国监控摄像头产量统计分析 单位：万台 23
图表 15：2006-2012年中国监控摄像头历年消费量统计分析 单位：万台 23
图表 16：2006-2012年中国监控摄像头历年消费量统计分析 单位：万台 24

图表 17：2013年我国监控摄像头不同行业客户偏好调查 24
图表 18：不同地区消费者对监控摄像头偏好调查 25
图表 19：2013年我国监控摄像头前十大品牌认知度宏观调查 26
图表 20：2013年客户对监控摄像头产品的品牌偏好调查 26
图表 21：客户对监控摄像头品牌的首要认知渠道分析 27
图表 22：2013年监控摄像头品牌忠诚度调查分析 28
图表 23：2013年监控摄像头品牌市场占有率调查 28
图表 24：2010-2013年大话科技销售收入分析 单位：万元 34
图表 25：2010-2013年大华科技销售收入分析 单位：万元 34
图表 26：2010-2013年大华科技盈利能力分析 34
图表 27：2010-2013年大华科技品牌市场份额变化 35
图表 28：2010-2013年天地伟业销售收入分析 单位：万元 37
图表 29：2010-2013年天地伟业销售收入分析 单位：万元 38
图表 30：2010-2013年天地伟业盈利能力分析 38
图表 31：2010-2013年天地伟业品牌市场份额变化 39
图表 32：2010-2013年安居宝销售收入分析 单位：万元 41
图表 33：2010-2013年安居宝销售收入分析 单位：万元 41
图表 34：200-2013年安居宝盈利能力分析 41
图表 35：2010-2013年安居宝品牌市场份额变化 43
图表 36：2010-2013年海康威视销售收入分析 单位：万元 44
图表 37：2010-2013年海康威视销售收入分析 单位：万元 45
图表 38：2010-2013年海康威视盈利能力分析 45
图表 39：分布式网络存储方案 47
图表 40：改进后的分布式网络存储方案 48
图表 41：进一步改进的分布式网络存储方案 48
图表 42：2010-2013年海康威视品牌市场份额变化 49
图表 43：2010-2013年帝之特销售收入分析 单位：万元 50
图表 44：2010-2013年帝之特销售收入分析 单位：万元 51
图表 45：2010-2013年帝之特盈利能力分析 51
图表 46：2010-2013年深圳帝之特品牌市场份额变化 52
图表 47：2010-2013年全球监控摄像头上游机芯产量分析 单位：万个 53
图表 48：2010-2013年全球监控摄像头上游机芯产量分析 单位：万个 53

图表 49：2013年全球监控摄像头上游机芯市场分布 54
图表 50：2010-2013年我国监控摄像头上游机芯产量分析 单位：万个 54
图表 51：2010-2013年我国监控摄像头上游机芯产量分布 单位：万个 55
图表 52：2013年我国监控摄像头上游机芯市场分布 55

详细请访问：http://www.cction.com/report/201310/99029.html